

design report Mörderjagd

Gut 100 Teilnehmer trafen sich am 22. September in der Hamburger Hafencity zur „Design Research & Design Strategy Conference“. Das abwechslungsreiche Programm wurde geprägt durch Designer und Markenexperten wie wie Johnson Li (Lenovo), Philip Hambach (Adidas), Jens Andersson (Philips) oder Philipp Thesen (Telekom) - und durch Mark Safari, einem ehemaligen Profiler des FBI.

Gemeinsam ging man der spannenden Frage nach, inwieweit avancierte Methoden der Verbrechensrekonstruktion das Design Thinking befruchten können. Hilft Profiling bei der Konstruktion von Kunden-Personas? In einem Workshop konnten die Teilnehmer dies herausfinden, in dem sie Profile potenzieller Kunden von Fitness-Wearables entwickelten. Im Fokus der gesamten Konferenz stand die Suche nach angewandter, integrierter Designforschung, die auch wirtschaftlichen Mehrwert liefert und so dem Design in den Unternehmen zu einer strategisch unverzichtbaren Position verhilft. Nicht zuletzt der inspirierende Veranstaltungsort trug dazu bei, dass auch der Austausch zwischen den Teilnehmern nicht zu kurz kam. Organisatoren der mittlerweile dritten Konferenz waren die Hamburger Agenturen Indeed Innovation und MC Markt-Consult – die schon vorausschauen und auch 2017 wieder eine Konferenz ausrichten wollen.

www.drdscon.com

Pressekontakt:

effective minds - Agentur für Kommunikation Andrea vorm Walde

phone: +49-40-182 99 500

mobile: +49-177-400 50 64

email: avw@effectiveminds.de